

山西省地方标准

《地理标志产品 寿阳豆腐干》修订说明

一、工作简介

（一）任务来源

2023年1月6日，山西省市场监督管理局发布了《关于印发〈2023年省级地方标准立项指南〉的通知》（晋市监发〔2023〕12号），按照指南要求，考虑到山西省地方标准DB14/T 864-2014《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》的适用性，结合工作实际，对已发布的标准进行修订。

（二）起草单位

寿阳县市场监督管理局、寿阳县赵记食品有限责任公司、晋中市市场监督管理局。

（三）起草人

弓剑、尹志鹏、李宝国、王秀琴、李娟、李慧娟。

二、标准修订的必要性、可行性及意义

（一）必要性

2014年，由寿阳县质量技术监督局、寿阳县豆腐干协会提出，山西省质量监督局发布了DB14/T 864-2014《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》。发布后，在企业内部实施，在实施过程中发现辅料的标准应在GB/T 23494-2009《豆腐干》的基础上，对辅料的构成、质量、用量改进，同时在实

践过程中，发现包装、运输以及贮存除引用的标准所提及的相关要求，所以特修订《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》。

（二）可行性

标准发布后，赵记食品为例的寿阳豆腐干生产企业对标准进行实施，在实施过程中，对标准内容不断验证，以及总结标准内容存在的问题。在市场监督管理局的带领下，以完善寿阳豆腐干产品质量为目的，对标准内容进行审查，对指标进行衡量，并以确定后的数据进行生产，将生产的产品进行检验检测，最终通过了检测。在市场监督管理局的指导下，以提高质量为目标，以实际生产为手段，修订《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》，将使其更适用于生产，提高产品质量，且更符合法律法规，符合市场需求。

（三）意义

修订《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》首先，将提高寿阳豆腐干该产品的质量水平，并根据国家官方标准，保证产品的质量符合质检要求。其次，通过规范寿阳豆腐干产品，保证市场上的寿阳豆腐干质量，提升消费者对寿阳豆腐干的好感度，从而扩大市场对寿阳豆腐干的需求。最后，通过对寿阳豆腐干产品的规范，将寿阳豆腐干的市场扩大到全国，最终创造寿阳豆腐干品牌形象。

三、主要修订过程

（一）预研阶段

山西省市场监督管理局下达了《山西省市场监督管理局关于征集2023年山西省地方标准制定项目的通知》。寿阳县市场监督管理局联合企业结合法律法规要求以及生产现状，对DB14/T 864-2014《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》进行重新审核，发现现有标准内容已不适用于本区域的生产工作，并且实际产品已大幅超越本文本内容，所以市场监督管理局牵头对本文件内容进行修订。

（二）立项阶段

起草组对标准草案进行完善后，将标准草案、立项申报书等所需材料上交至山西省市场监督管理局，请相关负责人对地方标准《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》的标准名称、标准内容和申请资料进行审查评估。

（三）起草阶段

调研修改。起草组调研当前寿阳豆腐干企业现状，比对内容，以适应当前市场、提升产品质量为目的，以寿阳县赵记食品有限责任公司的豆腐干为基础，修订标准文本中各项技术指标，形成标准文本初稿。

征集意见。为提升标准适用性，起草组组织召集寿阳县晋味斋商贸有限公司等公司对本标准文本初稿提出修改意见，使其更适用于本地豆腐干的制作，同时利用标准带动区域内豆腐干制作水平及高度。通过研讨最终形成《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》（标准草案）。

专家初审。2024年4月10日在山西太原市召开专家初审会，标准工作组汇报了标准的修订背景、修订流程、修订部分等内容。标准审查专家组通过听取汇报、审阅资料，经质询和讨论后，认为该标准具有扎实的工作基础，对寿阳豆腐干的保护发挥重要作用。标准审查专家组一致同意通过技术审查，并要求标准工作组按照专家建议和提供的思路，进一步修改完善标准文本，补充完善编制说明，尽快形成标准征求意见稿。

三、修订标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

（一）修订原则

本文件按照GB/T 1.1-2020给出的规则进行编写。编制过程中，参考了相关国家标准、行业标准和法律法规的要求，充分收集现有行业资料，力求以实事求是的原则使行业标准具有科学性、先进性。本标准的制定依据以下原则：

1. 统一性原则

一方面，本标准符合相关的法律法规、政策文件要求。另一方面，标准内结构、文体、术语都实现统一，保证标准的使用者无歧义理解。

2. 合规性原则

本文件中的内容根据国家、行业、地区对产品的要求，进行完善，保证产品标准符合国家法律法规及相关政策。

3. 规范性原则

起草组就标准的框架、结构、内容广泛讨论，发表意见，标准的格式和语言表述符合GB/T 1.1—2020的要求，确保标准内容的规范。

4. 先进性原则

起草组对标准内容各项数据进行一一比对，以国家标准、原有地方标准为基点，根据先进设施设备的产出质量，为寿阳豆腐干制定新的高度，提升寿阳豆腐干质量。

（二）制定依据

1. 《中华人民共和国标准化法》；

2. GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》。

四、标准主要内容

第1章是范围。本文件规定了地理标志保护产品寿阳豆腐干的保护地域范围、要求、实验方法、检验规则、标志与标签、包装、运输和贮存及地理标志保护产品专用标志的使用。适用于国家质量监督检验检疫总局[2013]155号公告批准的现辖行政区域生产的寿阳豆腐干。

第2章是规范性引用文件。本部分引用了18项国家标准。分别引用了大豆、绵白糖等相关辅料的标准，以及食品安全国家标准系列标准。

第3章是术语和定义。本部分解释了寿阳豆腐干，该术语以《豆腐干》（GB/T 23494）中的定义为依据，结合寿阳豆腐干制作流程，重新对寿阳豆腐干进行界定。

第4章是保护地域范围。本部分指出根据国家质量监督检验检疫总局批准的区域。

第5章是要求。本部分指出了寿阳豆腐干对原料、辅料、食品添加剂、生产工艺以及质量的要求。其中，对原料来源于本地大豆，且应保证其营养程度以及水份。辅料的搭配来源于实地走访赵记食品，对辅料搭配进行调查，最终将辅料定为绵白糖、食盐、茴香、大料、花椒的搭配。同时每种配料的选定应符合相应的标准。其次，在制作过程中严格控制食品添加剂，改进技术之后仅包含氯化镁。考虑到实施过程中，小作坊等生产组织无法保证相应的配套设施，所以酌情对豆制品复配消泡剂进行要求。最后，为了把握总体质量，要对生产环节中的关键点进行控制。通过走访调研，总结形成制作豆腐干的关键控制点，且相关数据为多次试验得来。

第6章是试验方法。根据第5章要求的内容，对逐项明确各指标的检测方法。

第7章是检验规则。本部分结合工作实际，以及总结影响豆腐干产品质量的因素，列出检验项目。同时阐述了如何抽样、如何组批。

第8章是标志与标签、包装、运输和贮存。本部分对标志与标签、包装、运输、贮存进行规范。

第9章是地理标志保护产品专用标志的使用。本部分对地理标志保护产品专用标志的使用进行解释。

五、修订内容及原因

（一）修改标准名称

由《地理标志保护产品 寿阳豆腐干》变为《地理标志产品 寿阳豆腐干》，对政策的分析及解读，决定修改其标准名称。

（二）规范性引用文件

整合、更新引用文件内容，保证引用文件合适且适用。删除了：

1. GB 317 白砂糖：原版中，辅料处引用此标准；但在本版本中辅料进行修改，所以删除对本标准的引用。

2. GB 2711 非发酵型豆制品及面筋卫生标准：原版中在针对微生物指标中引用了该标准，首先此标准已废止，同时在对其内容比较时，选择了更为合适的GB 2712进行约束。

3. GB/T 4789.23 食品卫生微生物学检验 冷食菜、豆制品检验：原版中在对微生物指标的试验方法中引用本标准。首先此标准已废止，其次在质量要求里微生物指标所引用的标准已指明试验方式及方法。

4. GB 25584 食品安全国家标准 食品添加剂 氯化镁：原版中在对食品添加剂中氯化镁的要求。此标准在2010年已进行修订，所以在新版中更新了此标准的名称。

5. LY/T 1652 花椒质量等级：原版中在对辅料的要求中引用了此文件。在修订过程中，对此标准的内容进行研究探讨，并结合当前寿阳豆腐干生产现状，决定删除此标准，引用GH/T 1142。

增加了：

1. GB 2712 食品安全国家标准 豆制品：在微生物指标中，考虑到寿阳豆腐干属于豆制品，且豆制品对微生物指标的要求特殊性，特引用GB 2712。

2. GB 29938 食品安全国家标准 食品用香料通则：在调研时发现辅料中增加了茴香，在本标准修订过程中增加了对茴香的要求。

（三）辅料要求

首先更改辅料配置，从原来的食盐、白砂糖、绵白糖、八角以及花椒变为了绵白糖、食盐、茴香、大料以及花椒。

其次，修改绵白糖、花椒应遵循的文件，增加茴香的相关要求。

（四）增加食品添加剂

食品添加剂中明确指出豆腐干中应仅包含氯化镁，同时根据生产工艺，适量添加豆制品复配消泡剂即可。

（五）修改感官要求表述

为进一步体现寿阳豆腐干的特色，将感官要求表述进行更改。

（六）修改试验方法所含项

删除微生物指标、污染物限量、食品添加剂限量、食盐含量以及真菌毒素限量的试验方法，实验方法已与指标进行结合。

（七）修改检验内容

根据最终出厂检验报告，以及相关的要求在此处取消对菌落总数的检验。

（八）运输

新增“运输工具应清洁、干燥、无异味”。对运输工具进行规范，防止寿阳豆腐干在运送过程中变质。

（九）对库房和产品入库的要求

在新版中，对贮存的条件，除了由放置要求，还增加了同库贮存产品的要求、贮存环境以及出库要求，更加全面的保证产品质量。

（十）删除“地理标志保护产品专用标志的使用”

根据当前地理标志保护产品的相关政策内容，对这部分选择删除。

六、重大意见分歧的处理经过和依据

本文件在起草过程中，起草组未出现重大意见分歧。

七、与现行法律、法规和强制性国家标准的关系

本文件符合现行的法律、法规，同时，对现有的国家标准、行业标准和地方标准进行了检索和整理，以关键词“豆腐干”等搜索相关标准，查询到相关国家标准：

GB/T 23494-2009《豆腐干》，该文件对豆腐干的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则以及标签和标志、包装、运输、贮存。此次修订的文件中，引用了对辅料的要求以及试验方法以及检验规则等内容。

SB/T 10632-2011《卤制豆腐干》。该文件对卤制豆腐干的术语和定义、技术要求、生产加工过程、检验方法、包装、标签和流通过程要求，该文件与本文件的内容框架类似，但是内容不同。

八、贯彻标准的措施建议

（一）大力推广宣传贯彻

1. 官网发布

标准实施通知发布后，由山西省市场监督管理局、寿阳县市场监督管理局、寿阳县赵记食品有限责任公司、晋中市市场监督管理局对标准实施令的发布进行通知，并通过各单位的渠道下发至相关企业及学习者。

2. 实地宣传

在发布后，对寿阳豆腐干生产企业进行标准宣贯，并检测监督成品是否符合标准要求。同时在企业中不断宣传该标准中所涉及的各项指标要求。

3. 线上宣贯

(1) 视频宣贯

以图解版为主要展示内容，通过官方公众号、抖音等方式对标准内容以简单、鲜明的形式进行展示，起到宣贯作用。

(2) 文字宣传

以标准文本为主要展示内容，通过市监局、企业的相关官方媒体对标准内容进行宣传。同时，对有相关需求的工作者以邮件、短信、微信的方式进行发送。

(二) 积极开展检查检验改进

建立监督检查改进制度。全省生产企业在标准实施过程中，对发现的问题或者相关建议进行及时反馈，以便改进和完善。

同时将标准内容公布于群众，以群众为监督视角对产品进行监督。